

メンズへの高単価戦略

2019.01.21(Mon)

13:00-(90min)

男性市場の動向と現代男性の美意識レベルとは？
“上質メンズ”市場は確実にブルーオーシャン
男性に溢れるメニュー3つのポイント

Très Sympa
Homme

講師 **鵜飼 耕平** (うかいこうへい)



1981年6月 生まれ 37歳

2013年6月 トレサンパ・オムを開業

2018年3月 3号店をオープン

現在名古屋市内に3店舗経営。

2号店をオープン以来、前年対比120%UPを継続中。

美意識の高いビジネスマン『働く男性』をターゲットとし、

- ケアメニューオーダー率100%
- リピート率95%
- 客単価11000円 を実現

自身の成功から、

メンズ市場に着目したブランド戦略を提案している。

受講費：**2,000円** (税込)

会場：タチカワ福島支店
福島県会津若松市花香町2-34
TEL 0242-88-7766
FAX 0242-88-7038



QRコードを読み込んで
スマートフォンからお申込みください。